Біз кейбір шетелдік шарттарына дейін қоюға болады. Ол мұндай жағдайларда қандай да бір коммерциялық күшейді мұражайлар святотатство ретінде қарастырылады деп кездейсоқ емес. Бутиктер, көңіл негізгі объектілері, маркетингтік баспа материалдары немесе коммерциялық тауарлар бәсекеге қабілетті өнімдер немесе қосымша қызметтердің тұтыну, сату өндірушіден жылжыту, қараңыз табылады. Келушілердің белгілі бір санаттары мұражайын өзі келуге үшін бұл қарамастан, олар бар көрген қандай, символдық акт болып табылады. Ғылыми басқарудың қазіргі заманғы мектептің негізін қалаушылар Фредерик Тейлор, Анри Fayol, Генри Форд және басқа да көптеген ғалымдар мен табысты biznesmenovpraktikov Бүгін, ең дамыту Америка Канн және басқару негіздері американдық мектебінің британдық мектеп қол жеткізілді және B-Ray және 1932, O Sheldok 1923 p, JI Gyulik 1937, B Newman 1950 және JI Allen 1958 p, Британдық Urvik 1928, 1943 жж және EF Brech шығармалары арқылы құрылған.

Мұражай маркетинг стратегиялық бағыттары мұражай оған ұшыраған экспозиция Мұражай үнемі шығармашылық ізденіс болуы тиіс, оның тақырыптық көрмелер танысуға ықтимал қызықты болар еді, жаңа тұтынушылар топтары, тырысу керек тұрақты қызығушылық танытып дәстүрлі тұтынушылар топтары, жұмыс істеу үшін қажет қарапайым мысалдар қабылдамау атындағы және бірнеше географиялық нарықтардағы жергілікті қауымдастықтар мен рекреациялық туризм ағындарын бірнеше рет ұсынады hnichno, көркем немесе бейресми жаңартылған көрме, жаңа көрмелер, мерзімі. Жаңа өмір сүру стратегиясы дәстүрлі мұражай тілін менеджмент пен маркетингтің жаңа тұжырымдамасына әкелді. Бұл мұражайдағы ахуалды мұқият зерттеп, қаржыландыруды бөлу және персоналға қызмет көрсету басымдықтарын анықтауға көмектеседі. Мұражайға қатысы бар басқа да мүдделі топтар мен мұражайға, оның саясатына және жұмыс стиліне байланысты адамдар жоспар құруға тартылады. Демеушілік тек қаржылық инъекциялар ғана емес болуы мүмкін. Фандрайзинг бойынша тәжірибелі сарапшылар мұражайлар иесізденген электронды өтінімдерді жібермей, әлеуетті демеушілермен жеке байланыстар мен байланыстар орнатуды ұсынады.

Өнім бөлу маркетинг мұражай қызметкерлері бағасы Маркетинг байланыс өнім бірінші элементі жиі көрме қызметтер, бағдарламалар, турлар, қабылдаулар мен оқиғалар үшін жалға үй-жайларды жалға пайда репродукция өндіру құқығын сату, кәдесыйлар нысанын қабылдайды. Жалпы әкімшілік, proizvodstvennotehnologichesky, адам ресурстарын, kommercheskofinansovoy, маркетинг әкімшілік жұмыс аспектісіне сәйкес. Алайда, олардың дұрыс пайдалану мұражай объектілерінен қонақты алаңдатуы мүмкін және сол арқылы әсер ерекшелігін бұзатын. мерзімді kulturnoobrazovatelnaya қызметі осындай massovoprosvetitelnaya тапсырма ретінде ұғымдар, жылжыту, ғылыми насихаттау ауыстырды. «Менеджмент» түсінігі өндірістік басқару принциптері, әдістері, құралдары мен нысандарының жиынтығы, сондай-ақ, зияткерлік, қаржылық және басқа да ресурстарға жатады. қарама-қарсы жынысты өте мүшесі мұражайды зерттеуге үміттенеді Біреу. Кейбір жағдайларда, бірнеше оқиғалар параллель жүргізіледі, ал кейде одан кейінгі кезеңіне тек алдыңғы соңында бұзақылық болады. ол мезгіл жоспарына түзетулер енгізу немесе жобаны шағылыстыру мүмкін, егер талдау және бағалау және қайта жаңарту сатысы, аса маңызды айналады. нақты өмірде, өзгерістер енгізуге қатысты мұражайлар еркіндігі мен икемділігі өте шектеулі болып табылады, және бұл өзгерістер, әдетте, баяу, орын.

Мүмкін мүдделі тараптардың екі ең маңызды топтардың ұзақ мерзімді жоспарлау контекст болып табылады. Білім беру, өйткені адам сенімге ие болады және оның іс-әрекеттерін ынталандырады. фандрайзинг тәжірибелі мамандар қатты мұражайлар жақсыз электрондық өтініштер бар, сондай-ақ әлеуетті демеушілер жеке байланыстар мен қарым-қатынас орнатуға жібере емес ұсынылады. қазіргі заманғы коммерциялық және мемлекеттік құрылымдардың кәсіпкерлік қызметтің ең маңызды бағыттарының бірі, содан кейін мәдени мекемелер технологиясы қоғамдық қатынастарды дамыту болды. маркетингтік мамандардың қажетті деректер тыс қаржыландыруды арттыру және демеушілер жұмыс істейтін тартылған кейбір мұражай қызметінің барысында қысқа мерзімді маркетингтік науқан жүргізуге, мұражай ұзақ мерзімді жоспарын жасау үшін қамтамасыз етеді. қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, Кітаптар, каталогтар, брошюралар және мұражай тақырыбына тікелей байланысты өзге де баспа өнімдерін, немесе оған жақын, сондай-ақ бейне, слайдтар, және басқа да басылымдар, сондай-ақ, мұражай кіріс бөлігінің мақалалар бірі бола алады.

Desk зерттеу сияқты ұлттық немесе жергілікті халық құрылымы туралы есептер және оның өзгерістерге, туризм дамуының қазіргі заманғы үрдістеріне ретінде статистиканың түрлі, талдау болып табылады. Мұражайдың коллекцияларына негізінен XV-XIX еуропалық өнері кіреді. Бұл қаражат объективті жаңалықтар ретінде қабылданады, өйткені олар сенім көп пайдалануға жарнама үстінен бірқатар артықшылықтары бар, және олардың оқу және тұру арзан болып табылады. Мұндай мәселелерді шешу үшін осындай басқа мұражай функцияларында сәулетшілер, сондай-ақ әр түрлі салаларда мамандар залал келтiредi, ғибадатханалар, бастапқы мақсатында қақтығыс болады талап етеді. Афона бойынша монастырьға 24 мен Болгария қабат корпустары жасушалары мен қонақ үйлер 57 қабаттан. Қасбеттерді қайта құру кезінде заманауи құрылыс материалдары пайдаланылды. Жалпы, Балқан тұрғын үй, асханалар, салынған үйлер мен қажетті сервистік инфрақұрылымды бейімделген ұяшықтар дамыған туристік функциясы бар мұражай-типті монастырьларды таралған. Сонымен қатар, ғибадатханалар жиі монашеской өмір жарғысына сәйкес келмейді Балкан жаңа мүмкіндіктер кеңейту, монастырь Meteors Ресей мысал бірнеше ғибадатханалар қызметі мұражайлар және туристік ғибадатханалар функцияларын дамыту, сондай-ақ мәселелерді шешуге арналған Соловецкий, Новодевичье, SpasoAndronikov, Валаамского үлгі функцияларын тіркесімін атап өтті орындаңыз кедергі , олармен байланысты, TrinitySergius Lavra қызмет етеді.

Жаңа мыңжылдықтың мәдениет экологиясы мұражай директорларын дайындау. біз адам мүдделі алуға қалай маркетинг принциптерін қолдану мұражай қызметкерлері көтерген алғашқы сұрақ,? және маркетинг құралдарының көмегімен жасалуы тиіс мүмкін бастысы - бұл адам мұражайлар жұмсауға болады деп уақытын арттыру кез келген арқылы табылады. қарама-қарсы жынысты өте мүшесі мұражайды зерттеуге үміттенеді Біреу. «Қазіргі заманғы өнер галереясы Стерх» қалалық мәдениет мекемесі наурыз айында құрылған. Znamenskoye, Табиғат үйі, журналистер мен зиялы үйі және үй қолөнер және сәндік өнер. Түбегейлі мұражай байланыс теориясының жаңа контекст неміс тәсілді мұражайының кастодиан болды. Арнайы зерттеулер мұражай аудитория экспозиция қабылдау үшін ең жақсы жағдай жасау үшін қажетті және жатыр.

Бірақ бұл функциялардың бөлінуі бұл жекелеген мамандардың осы және басқа жұмыстарды орындау мүмкіндігін жоққа шығармайды. Мұражай заттарын және коллекцияларын зерттеу оларды ғылыми айналымға қосудың қажетті шарты болып табылады. Бұл кейде әлдеқайда тиімді және Эфирлік немесе жарнамалық ғарыш сатып басып астам тиімді болып шықса, олардың қызметі, өнімдері мен қызметтерін жарнамалау үшін қосымша мүмкіндіктер, болуы мүмкін. Desk зерттеу сияқты ұлттық немесе жергілікті халық құрылымы туралы есептер және оның өзгерістерге, туризм дамуының қазіргі заманғы үрдістеріне ретінде статистиканың түрлі, талдау болып табылады. мемлекеттік қаржыландыру қысқарту қолданыстағы қарым-қатынас пен мұражай практикасын бүкіл ауқымын әсер етті, төмен мәртебесі және төмен-ақылы еңбек мұражай мамандарды айналды. Мектеп оқушылары үшін тарих, биология, археология бойынша дәрістер өткізіледі. Бұл қызмет шағын қалалардың, қалалардың және аудан орталықтарының кішігірім қоныстары мұражайларымен әзірленген. А мұражайлар эстрадалық, және олардың uslugquot ұзартқыш спектрін кеңейту туризм саласын дамыту үшін ынталандыру, елдің мәдени және экономикалық гүлденудің факторына айналып отыр. Потанин, бізге өте ірі көлемдегі мұражай жобаларды Графикалық өнер, мұражай технологиялар фестивалінің бірінші халықаралық Биенналенің жүзеге асыру үшін рұқсат және шетелде неміс Мұражайлар бірнеше қызметкерлерін оқыту үшін жолдады Халықаралық қатынастар, IFA Штутгарт Geteinstituta институты.

Біздің тәжірибеміз менеджмент, маркетинг, Музей педагогикасы, әлеуметтану, психология және жарнама классикалық нысандарын тоғысында орналасқан болуы мүмкін. Негізгі заңдар мен заң актілері, мұражай бизнесі және Ресей ескерткіштерін қорғау саласы. Фандрайзинг технологиясы және оны ұйымдастырушылық, ақпараттық және техникалық қолдау. Менеджердің рөлі және оның жұмысын ұйымдастыру Жұмысты ынталандыру және ынталандыру жүйесі. Мәдениет, мұражайлар мен ескерткіштер бойынша менеджерлерді дайындау - бұл басты талап. Бір жауап 1b Демеушілік таңдаңыз өзара мақсаттарын, өзара ынтымақтастықты жету үшін субсидиялар бағытталған, қаржылық және ұйымдық патронаж бірлескен жобаларды іске асыру ықпал ұйымдарға қаржылық көмек көрсету және kakihlibo қызметінің әлеуметтік маңызды нысандарын ынталандыру тұрақты және ұзақ мерзімді негізде етті. Бір жауап опциясын таңдаңыз 2b Маркетингтік шешімдердің компоненттері өнім саясаты, зерттеу саясаты, байланыс саясаты, сату саясаты, баға саясаты. Мұражай байланысы мұражай зерттеулерінің тақырыбы ретінде музейлік бизнес мұражай мәдениеті. мұражайлар алдын іргелі проблемалар шешіледі, егер белсенді заманауи жағдайлар жасауға, олардың экономикалық дамудың сапалы жоғары деңгейге келеді. Мұражай қорларын сатып алу - мұражайдың жинау қалыптастыру және толықтыру үшін мұражайлық маңызы объектілерін анықтау және жинауға бағытталған, жүйелі процесс.

Оның негізі ешқандай, бірақ белгілі бір атрибуттар мен қасиеттер жиынтығы бар мұражай заттар. Мұражайды басқару және маркетинг Мамандықтың күндізгі және сырттай оқу бөліміне арналған оқу жоспары. Мұражай қызметкерлері лауазымдарының біліктілік топтары даулы мәселелер. Бірінші тарауда мұражай қызметі туралы әлеуметтік-экономикалық факторлардың әсерін зерттейді, мұражай кешенінің тұжырымдамасын енгізудің қажеттілігін дәлелдейді мұражай кешенінің қалыптасуына жеңілдету үшін құқықтық және нормативтік ережелер талдайды, облыс мұражай кешенін құру мүмкіндігін зерттеу. Осы бағыттар бойынша мұражайлар, және әсер етті әсері осы направления мұражай бар екенін, әрбір іс ravnovesomo түрлі емес, болып табылады. Ал мұражай қызметіне келушілер қанағаттандыру жиі яғни кезек мұражай күрделі болуы мүмкін элементтер белсенділігін арттыру мүмкін, сабаққа арттыру, және қаржыландырудың жаңа көздерін пайда, және туристер ағыны байланысты.

Зерттеушінің көзқарасы мұражай саласындағы белгілі шетелдік ғалымдардың жұмысы болды. Атап айтқанда, күрделі мәселелер мұражай қызметін маркетинг ұйымдастыру принциптерін Тіпті селективті пайдалану баға мұражайлардың маркетингтік қызмет түрлері келушілер ағынын арттыру, орындалатын жұмыстың көлемі өсіп ұсынылған мұражай халықтың әр түрлі топтарының қызығушылығын тереңдету, мұражай жұмыс құралдар, нысандары мен әдістерін арсеналын кеңейді оң өзгерістерге тәжірибеде әкеледі қызметтер мен бос уақытты, мұражайдың қоғамдық мекеме ретінде беделін арттыру қоғамға түсінікті. Экономика және әлеуметтік-мәдени салада кәсіпорындарды ұйымдастыру. Біз ұсынған диссертациялардың және авторлық рефераттардың PDF файлдарында ұқсас қателіктер бар. Маркетингтік стратегияны қалыптастыру қарастырылған, сондай-ақ мұражай жұмысына бюджеттен тыс қаражат тарту мүмкіндіктері ұсынылған. Егер мұражай туралы ақпарат баспасөзде объективті түрде ұсынылса, ол әртүрлі санаттарға жетеді